

B.Com. (CBCS Pattern) Semester-VI
UCA6C03 - Paper-II - Business Communication

P. Pages : 3

Time : Three Hours



GUG/S/25/13396

Max. Marks : 60

-
- Notes : 1. All questions are compulsory.
2. All questions carry equal marks.

1. A) Explain the Advantages of Radio. 6
B) Explain the Characteristics of Television. 6

OR

- C) Write the Meaning, Advantages & Disadvantages of Print Media. 12
2. A) State the advantages and disadvantages of Placement Boucher. 6
B) Explain the advantages and disadvantages of Trade Fair. 6

OR

- C) State the characteristics and objectives of company manuals. 12
3. A) Discuss the need of cordial relation with consumer. 6
B) Explain the advantages of corporate image. 6

OR

- C) Write the Qualities and functions of public relation officer. 12
4. A) State the significance of communication network. 6
B) Write the advantages of Video conference. 6

OR

- C) Explain the characteristics and types of E-Business. 12
5. Write short note.
A) Social Networking. 3
B) Information Booklets. 3
C) Creation of Public Image. 3
D) Uses of Intranet. 3

B.Com. (CBCS Pattern) Semester-VI
UCA6C03 - Paper-II - Business Communication

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सुचना :- 1. सर्व प्रश्न आवश्यक आहेत.
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

- | | | | |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | आकाशवाणीचे फायदे स्पष्ट करा. | 6 |
| | ब) | दूरदर्शन चे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा. | 6 |
| | | किंवा | |
| | क) | छापील माध्यमाचा अर्थ, फायदे व तोटे लिहा. | 12 |
| 2. | अ) | रोजगार पुस्तिके चे फायदे व तोटे सांगा | 6 |
| | ब) | व्यापार मेळावे चे फायदे व तोटे स्पष्ट करा. | 6 |
| | | किंवा | |
| | क) | मंडळ पुस्तिकेचे वैशिष्ट्य व उद्दिष्ट सांगा. | 12 |
| 3. | अ) | ग्राहकांशी सौहार्दपूर्ण व्यवहार यावर चर्चा करा. | 6 |
| | ब) | संस्थात्मक प्रतीमा चे फायदे स्पष्ट करा. | 6 |
| | | किंवा | |
| | क) | जनसंपर्क अधिकारी यांची गुणवत्ता व कार्य लिहा. | 12 |
| 4. | अ) | संदेशवहन जाळी महत्व सांगा. | 6 |
| | ब) | दुरदृष्ट्य परीषदेचे फायदे लिहा. | 6 |
| | | किंवा | |
| | क) | ई-व्यवसायाचे चे वैशिष्ट्ये व प्रकार स्पष्ट करा. | 12 |
| 5. | | टिपा लिहा | |
| | अ) | सामाजिक नेटवर्किंग | 3 |
| | ब) | माहिती पुस्तिका | 3 |
| | क) | जनप्रतीमेची निर्मिती | 3 |
| | ड) | इंटरनेट चा वापर | 3 |

B.Com. (CBCS Pattern) Semester-VI
UCA6C03 - Paper-II - Business Communication

Time : Three Hours

Max. Marks : 60

- सुचनाएँ :- 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- | | | | |
|----|----|---|----|
| 1. | अ) | आकाशवाणी की लाभ स्पष्ट किजिए। | 6 |
| | ब) | दूरदर्शन की विशेषताएँ स्पष्ट किजिए। | 6 |
| | | अथवा | |
| | क) | छपाई माध्यम का अर्थ, लाभ एवं नुकसान लिखिए। | 12 |
| 2. | अ) | रोजगार पुस्तिका के लाभ एवं नुकसान बताइए। | 6 |
| | ब) | व्यापार मेला के लाभ एवं नुकसान स्पष्ट किजिए। | 6 |
| | | अथवा | |
| | क) | मंडल पुस्तिका की विशेषताएँ एवं उद्देश्य बताइए। | 12 |
| 3. | अ) | ग्राहकोसे सौहार्दपूर्ण व्यवहार पर चर्चा किजिए। | 6 |
| | ब) | संस्थात्मक प्रतीमा के लाभ स्पष्ट किजिए। | 6 |
| | | अथवा | |
| | क) | जनसंपर्क अधिकारी की गुणवत्ता एवं कार्य लिखिए। | 12 |
| 4. | अ) | संदेशवहन जाल के महत्व बताइए। | 6 |
| | ब) | दूरदृष्ट्य परिषद के लाभ लिखिए। | 6 |
| | | अथवा | |
| | क) | ई-व्यवसाय की विशेषताएँ एवं प्रकार स्पष्ट किजिए। | 12 |
| 5. | | टिपन लिखिए। | |
| | अ) | सामाजिक नेटवर्किंग। | 3 |
| | ब) | माहिती पुस्तिका। | 3 |
| | क) | जनप्रतीमा का निर्माण। | 3 |
| | ड) | इंटरनेट का उपयोग। | 3 |
